

# MURAMATSU Management Express

発行元：村松商工会／経営支援室  
〒959-1705 新潟県五泉市村松乙2 4 5  
TEL:0250-58-2201 FAX:0250-58-8409  
E-mail:mms2201@blue.ocn.ne.jp  
URL <http://www.muramatu-net.or.jp>

スマホをかざして  
最新情報チェック



[村松商工会HP]

[むらまつ商売繁盛.com]



## 今月のトピックス

経営：インターネットショッピングモール出店支援事業補助金  
 税務：税制改正に伴う税務対策セミナー  
 経営：よろず支援拠点共催無料経営個別相談会  
 労務：会員事業所対象職場健康診断の受付開始  
 情報：新潟県消費動向調査（2021年夏期）  
 情報：8月度予定・地域・金融情報等

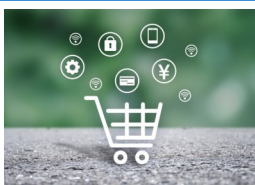


～インターネットショッピングモールを活用した販路開拓・新規需要開拓を支援します！～

## 【五泉市】インターネットショッピングモール出店支援事業補助金 制度概要

### ●概要：

新型コロナウイルス感染症の拡大により売上減少などの影響を受けている事業者に対して、**販路拡大と新規需要の開拓を促進するため、インターネットショッピングモールへの新規出店費用及び運営に要する費用を支援**します。



### ●対象者：

以下の要件を全て満たす事業者

- (1)市内に本社または主たる事業所を有すること
- (2)国及び県から同様の補助金交付を受けていないこと
- (3)フランチャイズ加盟店・チェーン店でないこと

### ●対象経費：

(1)インターネットショッピングモールへの新規出店費用

- ①新規登録費用 ②商品の出品に係る費用
- ③月額利用料（最大6カ月）
- ④店舗サイトや商品の掲載に係る費用（最大6カ月）

(2)インターネットショッピングモールへの新規出店に係る外注委託費用

- ①商品の写真撮影に係る費用
- ②インターネットショッピングモールにおけるページの作成委託費用

### ※以下の経費は補助対象外です。

- (1)パソコンなどの備品、関連設備の購入費用
- (2)事業者が自ら行うサイトのデザイン・システム構築費用
- (3)決済システム利用に関する手数料 (4)商品送料
- (5)売上に伴い発生する手数料 (6)消費税

### ●補助額：

上限**20万円**（補助対象経費の2分の1以内）  
 ※1,000円未満の端数については切り捨てとなります。

### ●申請方法：

**インターネットショッピングモールに出店する前**に以下の申請書類を市商工観光課窓口へ郵送又は持参する。

- (1)補助金交付申請書 (2)事業計画書
- (3)インターネットショッピングモール出店がわかる書類
- (4)対象経費の算出根拠となる書類の写し（見積書等）

※申請書類は商工会窓口でも配布しています。

### ●申請期間：

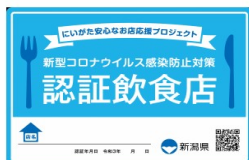
令和**4年2月15日**(火)  
 ※期間内に事業完了、実績報告を行う必要があります。

.....お問合せ先.....

〒959-1692 五泉市太田1094番地1  
 ○五泉市商工観光課 商工係 電話：43-3911

## 【新潟県】新型コロナウイルス感染防止対策『飲食店認証制度』の受付期限が延長となりました！

県が定めた認証基準に沿って感染対策を講じた飲食店に対し、認証ステッカーを交付する『**飲食店認証制度**』の**申請受付期間が延長**となりました。  
 制度の活用をお考えの方は、早めにお申込みください。



### 申請受付期限

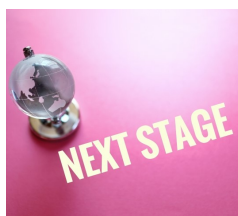
令和**3年9月30日**（木）※**当日消印有効**

### 【お問合せ先】

- ◆にいがた安心なお店応援プロジェクト事務局
- ・電話番号：025-240-5330 ・FAX:025-244-1125
- ・受付時間：9時15分～16時45分（土日祝日含む）

## 村松商工会&新潟県よろず支援拠点

## 無料経営個別相談会（8月開催分）



村松商工会と新潟県よろず支援拠点（公益財団法人にいがた産業創造機構）の共催による経営個別相談会を開催します。売上拡大、経営改善、資金繰り、商品開発、創業など、様々な経営課題に関する相談に対応します。（事前に予約が必要となります。）相談は無料、秘密厳守です。

### ■相談日時：令和3年8月26日（木）

13:30～16:00（1社45分）

※**8/19**(木)までに村松商工会へお申込みください。

■対応者：辰喜 太輔 氏（税理士・中小企業診断士）

■会場：村松商工会館 相談室



令和3年10月よりインボイス制度の登録申請受付が始まります！

～消費税インボイス制度や令和3年税制改正に伴う実務対応～  
インボイス制度の概要と令和3年税制改正のポイント！



消費税の仕入税額控除の方式として令和5年10月1日から「インボイス制度」が導入されます。適格請求書（インボイス）を発行できるのは、「適格請求書発行事業者」に限られ、この「適格請求書発行事業者」になるための登録申請が令和3年10月より受付開始となります。

村松商工会では、こうした税務に纏わる課題の解決を目的として、消費税インボイス制度への対応や令和3年税制改正の対応等に関する税務セミナーを開催します。

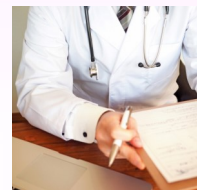
- 日時：令和3年9月22日(水) 14:00～15:30
- 会場：村松商工会館2階大会議室  
※会場では三密対策として、消毒用アルコールやパーテーションの設置等、新型コロナウイルス感染予防に努めます。
- 講師：辰喜 太輔 氏 [ 税理士・中小企業診断士 ]
- 申込：9月15日(木)までに村松商工会へお申し込み下さい。  
(TEL.0250-58-2201 FAX.0250-58-8409)

8月の行事予定

4(水)	ポータルサイト操作説明会	村松商工会館
6(金)	総務委員会、行政懇談会	五泉市村松
26(木)	よろず支援拠点経営個別相談会	村松商工会館
～31(火)	商業部会クーポンチラシ利用期間	五泉市村松

会員事業所対象職場健康診断のご案内

村松商工会では会員事業所の福利厚生事業の一環として、健康診断事業を毎年実施しています。



職場勤務者の定期健康診断は、労働安全衛生法等の法律に基づき、事業主の責任において受診させなくてはならないこととなっています。

受診を希望する事業所は別紙「健康診断申込書」によりご希望の受診コースを選択の上、商工会へお申し込みください。なお、今年度は受診会場がさくらアリーナ（村松体育館）へ変更となっておりますので、ご注意ください。

- ◆日時：令和3年10月12日(火)・13日(水)・14日(木)  
[受付時間 (午前)8:30～11:30 (午後)13:00～15:00]
- ◆会場：さくらアリーナ（村松体育館）石曽根8074-1
- ◆申込：9月3日(金)までに申込書を商工会へ提出
- ◆検診機関：(財)健康医学予防協会 (Tel.025-279-1100)

日本政策金融公庫貸付利率（令和3年7月1日現在）

- ◆普通（一般）貸付…貸付限度額 4,800万円  
運転資金：5年以内/2.06～2.55%  
設備資金：10年以内/2.06～2.55%
- ◆新型コロナウイルス感染症特別貸付…貸付限度額 別枠8,000万円  
4,000万円以内：当初3年間0.36% 3年経過後1.26%  
4,000万円超：1.26%  
運転：15年以内 設備：20年以内（ともに据置5年以内）
- ◆経営改善貸付…貸付限度額 2,000万円  
運転資金：7年以内/1.21% 設備資金：10年以内/1.21%

新潟県消費動向調査 2021年夏期

【出典】一般財団法人新潟経済社会リサーチセンター・株式会社ホクギン経済研究所  
新潟の現在・未来Monthly（2021年7月号）

今後半年間における消費支出が増えそう・減りそうな項目

新潟県内の個人消費関連の経済指標等を見ると、新型コロナウイルスの影響によって自宅中心の生活が定着しており、食品スーパーなどは堅調な状況が続いています。その一方、県内の感染者が高止まりしていた影響により、外食や旅行・サービス業は大きな落ち込みを見せています。

こうした中、個人消費の実態と先行きの動向を把握するため、今後半年間で消費支出が「増えそう」な支出項目と「減りそう」な支出項目について、それぞれ調査を行いました。

<消費支出が「増えそう」な項目>（図表1）

— 「食費（外食費を除く）」が5割強でトップ—

「増えそう」と回答した割合が最も高かった項目は、「食費（外食費を除く）」で52.4%となりました。次いで「日用品（生活雑貨・消耗品等）」「住居費（修繕・維持管理費・家賃等）」と続いています。

県内での新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、「巣ごもり消費」の傾向が強まっており、自宅での消費に関する項目が上位となりました。

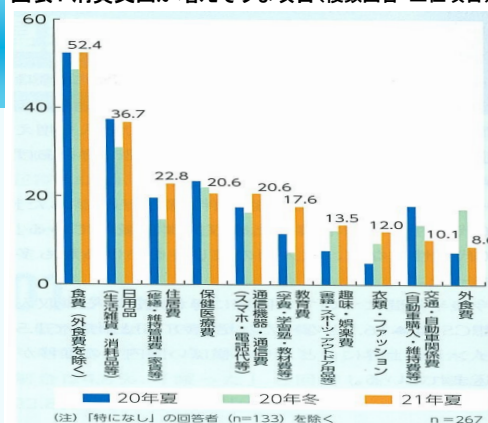
<消費支出が「減りそう」な項目>（図表2）

— 「外食費」が6割を超えトップ—

「減りそう」と回答した割合が最も高かったのは、「外食費」で65.0%となりました。以下「旅行（国内旅行・海外旅行）」「衣類・ファッション」と続いています。

新型コロナウイルス感染症が影響を及ぼした20年夏以降の調査結果と比べると、「外食費」「旅行」「ファッション」が高い割合となりました。外出を控える動きの強まりから、外食や旅行といったレジャー関連のほか、外出機会の減少に伴い、衣類・ファッションへの支出が減少していくと見込まれます。

図表1:消費支出が増えそうな項目(複数回答・上位項目)



図表2:消費支出が減りそうな項目(複数回答・上位項目)

